

Artigo de Opinião

As opiniões expressas neste artigo são da exclusiva responsabilidade do seu autor e não representam necessariamente a opinião da ICF Portugal.

Um Líder precisa de um Coach?

“Sou um CEO estabelecido, porque precisaria eu de um Coach?” Foi a reação do atual Presidente da Google - Eric Schmidt.

Um destes dias, uma das minhas Coachees, Diretora num dos grandes bancos da nossa praça, enviou-me pelo WhatsApp o excerto de uma interessante entrevista:

Jornalista: Qual o segredo do seu sucesso?

CEO: Duas palavras.

Jornalista: E quais são elas?

CEO: Boas decisões.

Jornalista: Mas o que faz para conseguir tomar boas decisões?

CEO: Uma palavra.

Jornalista: E qual é essa palavra?

CEO: Experiência.

Jornalista: E como consegue experiência?

CEO: Duas palavras.

Jornalista: E quais são essas duas palavras?

CEO: Más decisões.

Se o leitor for como o comum dos mortais certamente que também já terá tomado boas e más decisões. Possivelmente, se pudesse voltar atrás, seria tentado a tomar algumas dessas decisões de forma bem diferente. Ou será que não? Seja como for, o que já está, já está! Decerto, o seu sucesso no presente – a nível profissional e pessoal – foi influenciado pelas decisões que tomou no passado. A boa notícia é que o seu futuro está aberto às decisões que tomar no presente. Assim sendo, vale a pena aperfeiçoar-se na arte de tomar boas decisões e aproveitar as novas metodologias para alcançar mais facilmente aquilo que deseja.

O Coaching é uma metodologia de suporte à liderança cujo propósito é precisamente apoiar o Líder a descobrir novas perspetivas e a alcançar novos estados de consciência que lhe permitam tomar melhores decisões, resolver problemas de forma inovadora, atingir objetivos mais eficazmente e reforçar as suas competências, pessoais e profissionais.

Uma das técnicas usadas em Coaching, e que o ajudará a tomar melhores decisões de hoje em diante, é a “técnica dos chapéus”. Identifique algumas pessoas que pensam de forma bem diferente da sua e virtualmente ponha os seus chapéus. Imagine, por exemplo, como tomaria o Nelson Mandela essa decisão, como resolveria o Bill Gates esse problema, o que decidiria o Diretor de uma empresa da concorrência, que conselhos lhe daria um Consultor especialista nessa matéria, o que lhe diria o seu melhor amigo ou até mesmo a sua sogra... são muitas perspectivas, diferentes da sua, que vão de certeza enriquecer a forma como interpreta a situação e permitir-lhe-ão maior clareza no momento em que tiver de tomar a sua decisão.

Eric Schmidt - Presidente da Google, numa entrevista à Fortune sobre o melhor conselho que recebeu na vida, respondeu de forma peremptória: arranjar um Coach!

“Em 2001, um dos Board Members da Google, John Doerr sugeriu-me que contratasse um Coach. Eu respondi-lhe: Não preciso de um Coach! Sou um CEO estabelecido, porque precisaria eu de um Coach? Está a ver alguma coisa de errado?”

John Doerr respondeu, não há nada de errado consigo, toda a gente precisa de um Coach! Um Coach não tem de ser tão bom ou melhor que eu na minha área de atividade, nem tem de me ensinar sobre o meu negócio. Um Coach é alguém que me observa, que me dá a percepção do lado de fora, que me questiona sobre o caminho que estou a seguir para que eu seja capaz de ter uma perspectiva clara do caminho que estou a trilhar e do impacto que estou a causar. Um Coach é realmente uma grande ajuda!”

O seu sucesso no futuro será o resultado das decisões que tomar no presente. Assim sendo, vale a pena aperfeiçoar-se na arte de tomar boas decisões.

Luis Pinto, Membro ICF 9040226

Sobre o autor



Moçambicano, foi durante 22 anos um executivo internacional de topo tendo vivido em vários países na Europa, África, Ásia e América Latina. Liderou com sucesso vários processos de reorientação estratégica, de reestruturação e de revitalização empresarial. Atualmente dedica-se ao Coaching sendo co-fundador da MOZcoaching, Lda. O seu positivismo e motivação na criação de rapport, desencadeiam o processo de coaching de forma criativa e personalizada em sintonia com os coachees. É um entusiasta do Empreendedorismo Social participando em vários projetos que contribuem para o desenvolvimento da auto-consciência em Moçambique.